

ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO EMAS BAHAGIA BERBASIS WEBSITE

Rini Sulistyowati¹⁾, Azkia Aulia²⁾, Septhi Ridayana³⁾
Korespondensi E-mail : aulia@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi telekomunikasi dan informatika (telematika) yang sangat cepat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat. Salah satu aplikasi teknologi informasi yang berhubungan dengan perdagangan ialah *e-commerce*, yaitu proses bisnis yang menggunakan teknologi internet melalui *website*. Di era teknologi sekarang ini kemudahan dalam berbelanja harus menjadi perhatian utama, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja asalkan tersedia koneksi internet. Toko emas Bahagia adalah sebuah toko yang bergerak di bidang jual dan beli perhiasan emas, baik itu emas 24 karat, 22 karat atau 18 karat. Ditengah kompetitor yang sangat ketat ini, dibutuhkan suatu inovasi baru untuk meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi. Dalam membangun website ini menggunakan metode waterfall dan menganalisa kebutuhan akan system yang dibangun menggunakan metode pieces dan cause effect.

Kata kunci : *e-commerce, pieces, waterfall*

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi telekomunikasi dan informatika (telematika) yang sangat cepat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat. Salah satu aplikasi teknologi informasi yang berhubungan dengan perdagangan ialah *e-commerce*, yaitu proses bisnis yang menggunakan teknologi internet melalui *website*.

Berbagai penelitian mengungkapkan berbagai kelebihan pada *website* sebagai media informasi. Kelebihan itu antara lain dapat menghemat biaya dalam menyampaikannya dan dapat diakses oleh semua pengguna diseluruh dunia, informatif dalam penampilan sehingga *user* tertarik dalam membaca informasi yang disajikan karena metode promosi manual dan konvensional dirasakan sudah tidak efektif lagi untuk dapat mengembangkan pasar karena memiliki keterbatasan dalam ruang dan waktu serta membutuhkan biaya yang tinggi dengan cakupan penetrasi pasar yang terbatas secara teritorial.

Oleh karena itu tidak dapat dihindari bahwa sistem informasi penjualan dengan menggunakan web sangat efektif dalam meningkatkan jumlah penjualan dan keuntungan bagi perusahaan. Saat ini, banyak pengusaha yang memanfaatkan internet untuk memperbaiki baik itu pelayanan maupun penginformasian barang mereka yang pada dasarnya digunakan untuk meningkatkan jumlah penjualan mereka, mengingat internet tidak mengenal batasan ruang.

2. Kajian Pustaka

2.1. Penjualan

Menurut para ahli definisi penjualan adalah sebagai berikut :

Nitisemito (1998 : 13) mengemukakan bahwa : “Penjualan adalah semua kegiatan yang bertujuan untuk melancarkan arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen secara paling efisien

dengan maksud untuk menciptakan permintaan yang efektif.”

Assuari (2004 : 5) berpendapat bahwa : “Penjualan adalah sebagai kegiatan manusia yang mengarahkan untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran.”

Menurut Dharmmestha Basu Swastha (1989 : 91) : “Penjualan adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang, jasa, ide kepada pasar sasaran agar dapat mencapai tujuan organisasi.

Berdasarkan keterangan para pendapat para pakar, maka website adalah salah satu upaya untuk memperluas untuk melakukan jual dan beli perhiasan emas.

2.2. Perancangan Sistem

Perancangan Sistem menurut para ahli :

“Perancangan Sistem adalah sekumpulan aktivitas yang menggambarkan secara rinci bagaimana system akan berjalan. Hal itu bertujuan untuk menghasilkan produk perangkat lunak yang sesuai dengan kebutuhan user.” Satzinger, Jackson, dan Burd (2012 :5)

Perancangan Sistem adalah kegiatan merancang detil dan rincian dari system yang akan dibuat sehingga system tersebut sesuai dengan requirement yang sudah dalam tahap analisa system. Kenneth dan Jane (2006 : 12). Menurut Bentley dan Whitten (2009 : 160) melalui buku yang berjudul “system analysis and

design for the global enterprise” juga menjelaskan bahwa : “Perancangan Sistem adalah teknik pemecahan masalah dengan melengkapi komponen-komponen kecil menjadi kesatuan komponen system kembali ke system yang lengkap. Teknik ini diharapkan dapat menghasilkan system yang lebih baik.”

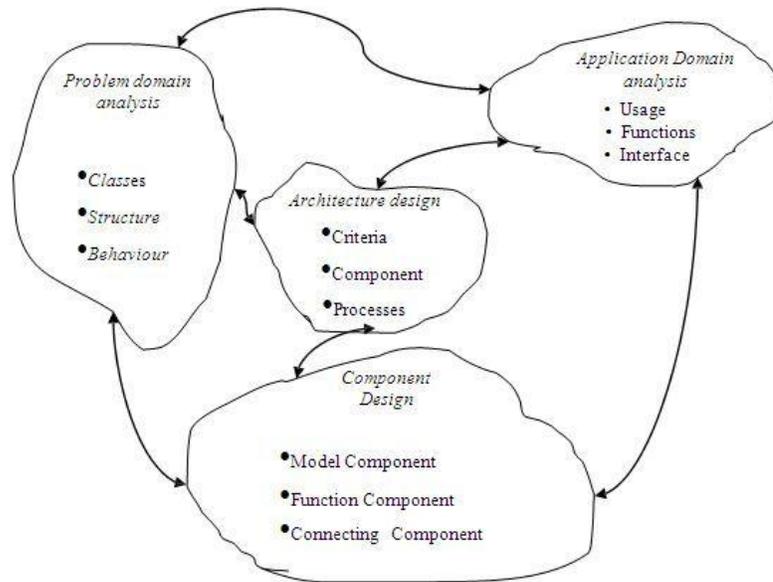
Dalam merancang sebuah system aplikasi harus memecahkan masalah-masalah yang sudah dirumuskan.

2.3 Perancangan Berbasis Object

Menurut Mathiassen et al (2000,12), ” Object oriented analysis and design is a collection of general guidelines for carrying out analysis and design”. Menurut Mathiassen, analisis dan perancangan berorientasi objek merupakan kumpulan dari langkah-langkah secara umum untuk menyelesaikan analisis dan perancangan.

Menurut Whitten et al (2004, 31), ”Object Oriented Analysis and is a collection of tools and techniques for systems development that will utilize object technologies to construct a system and its software”. Dengan demikian, analisis dan perancangan berorientasi objek adalah sekumpulan tool dan teknik untuk pengembangan sistem yang akan memberikan kegunaan bagi objek teknologi untuk membangun sebuah sistem dan softwarena.

Menurut Matthiasen et al (2000, 15), ”Analisis dan perancangan berorientasi objek tersebut mempunyai empat aktivitas utama yang digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1 Analisa dan perancangan berbasis object

3. Pembahasan

3.1. Analisa PIECES

Tabel 1 Kerangka PIECES

No	Kerangka	Keterangan
1.	<i>Performance</i>	Transaksi penjualan di Toko Mas Bahagia belum menggunakan sistem komputerisasi. Penjualan masih terbatas, oleh sebab itu semua data masih secara manual
2.	<i>Information</i>	Penyampaian informasi kepada seluruh pelanggan masih dilakukan secara manual
3.	<i>Eficiency</i>	Karena belum mempunyai sistem, semua kegiatan maupun transaksi jual beli yang dilakukan masih secara manual sehingga butuh proses yang lama.
4.	<i>Control</i>	Proses penjualan masih belum menggunakan sistem sehingga tidak dapat terkontrol dengan baik.
5.	<i>Economic</i>	Membutuhkan pencetakan banyak buku nota untuk transaksi penjualan sehingga harus ada rangkap dua sebagai penyimpan data sehingga membutuhkan biaya yang lebih.
6.	<i>Service</i>	Sistem yang belum terkomputerisasi menjadi timbulnya kesalahan-kesalahan ketika melayani pelanggan. Oleh sebab itu pelayanan di Toko Mas Bahagia menjadi kurang baik.

3.2. Analisa Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan Fungsional adalah jenis kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya dilakukan oleh sistem. Sistem ini dapat digunakan oleh pengguna yaitu operator/karyawan dan administrator/pemilik dimana pemilik dan karyawan memiliki hak akses yang berbeda didalam sistem pada Toko Mas Bahagia.

- a. Fitur login/logout untuk costumer dan calon costumer,
 Pada fitur ini costumer dapat mendaftar, mengedit, menghapus data diri costumer. Serta dapat memperoleh informasi produk-produk setiap harinya
- b. Fitur Stok barang
 Pada halaman ini, untuk melihat stok atau barang yang tersedia pada toko. Costumer dapat mengetahui stok barang yang ada dan admin dapat menampilkan stok barang yang ada dan yang kosong.

3.4. Analisa Proses Bisnis

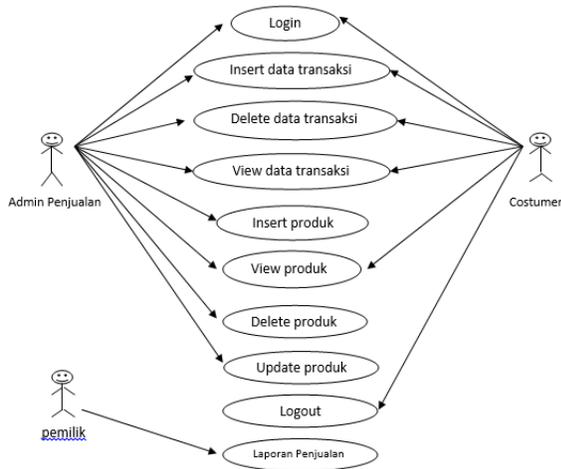
3.3. Analisa Kebutuhan Nonfungsional

Kebutuhan nonfungsional adalah kebutuhan yang menitikberatkan pada property perilaku yang dimiliki oleh sistem. Kebutuhan ini dapat mengacu sebagai standar kualitas bagi sistem. Pada sistem Toko Mas Bahagia ini mempunyai beberapa kebutuhan nonfungsional antara lain sebagai berikut :

- a. Tampilan Website
 Untuk membangun tampilan website ini, diperlukan beberapa pemrograman yaitu HTML dan CSS.
- b. Server/Domain
 Sementara itu hanya diaktifkan di localhost. Sesuai rencana apabila website sudah dibangun dengan sempurna akan digunakan di lingkungan toko Mas Bahagia. Sistem menjalankan fungsinya dengan cepat serta dengan tingkat error yang kecil.

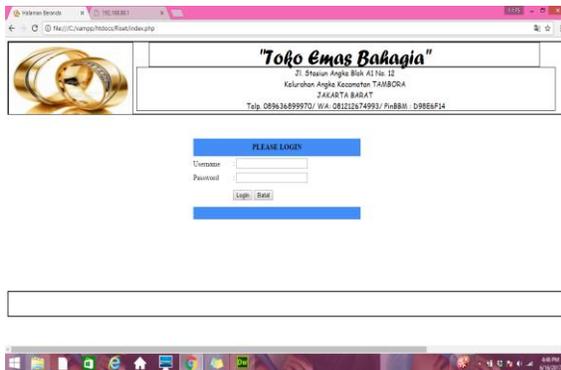


Gambar 2. Diagram Konteks

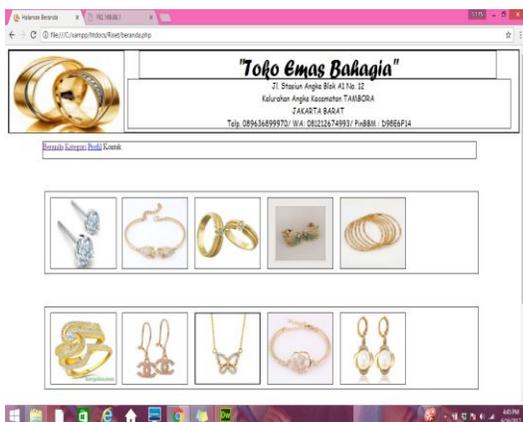


Gambar 3. Usecase Diagram

3.5 Rancangan Layar



Gambar 4. Halaman Login



Gambar 5 Halaman Beranda

4. Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Mas Bahagia Berbasis Web” adalah sebagai berikut :

1. Sistem Informasi dapat menjadi alat bantu bagi user dalam mengolah data penjualan beserta transaksinya.
2. Memudahkan Customer dalam pemesanan barang tanpa harus datang ke toko.
3. Pemilik bisa mendapatkan keuntungan lebih banyak.
4. User terbantu untuk melakukan pengontrolan dan pengecekan stok barang , sehingga dapat mengantisipasi kekosongan stok.
5. Sistem yang dibangun untuk mempercepat dan mempermudah penjualan.

Daftar Pustaka

Kendall E, Kendall J. Analisis dan Perancangan Sistem. PT Indeks. Klaten. 2007

Mulyanto, Agus . 2009. Sistem Informasi Konsep & Aplikasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Wikipedia. “*Pengertian Internet*”
<http://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/pengertian-internet-menurut-ahli>
<http://ehnanda.blogspot.co.id/2015/01/pengertian-internet-menurut-para-ahli.html>
<http://fahmiinformatika.blogspot.co.id/2011/10/sistem-berorientasi-objek-dan-uml.html>
<http://fajartugaskkpi.blogspot.co.id/2016/01/pengertian-browser-fungsi-dan-beberapa.html>
<https://id.wikipedia.org/wiki/HTML>